



Kampagnenbrief Nr. 1

AWO-Aktionswoche digital
20. Mai 2020

Liebe Freundinnen und Freunde,

die AWO Aktionswoche soll dieses Jahr **vom 13. bis 20. Juni stattfinden**, jedoch in veränderter Form: Gemeinsam mit den AWO Gliederungen sowie mit unseren korporativen Mitgliedern und Partnerorganisationen planen wir **ein Programm aus verschiedenen digitalen Formaten** – Workshops, Diskussionsforen, Vorträge, aber auch gesellige Veranstaltungen. Damit möchten wir Menschen in der AWO auf neue Weise und über große Distanzen hinweg in Kontakt bringen und demonstrieren, dass **die AWO mit ihren vielen Engagierten auch in Corona-Zeiten aktiv bleibt**. Mit der Aktionswoche wollen wir auch dafür eintreten, möglichst vielen Menschen einen Zugang zu digitaler Kommunikation zu ermöglichen.

Die Anmeldung zur Aktionswoche für Teilnehmer*innen wird zentral über den Bundesverband ablaufen. Wir senden Euch kommende Woche einen Anmelde-link.

Inhaltliche Schwerpunkte

Thematisch / inhaltlich wollen wir bewusst keine zu engen Grenzen setzen. Wie bei jeder Aktionswoche soll auch diesmal insbesondere **das ehrenamtliche und freiwillige Engagement in der AWO** einen besonderen Stellenwert bekommen. Aufgrund des Formates ist es naheliegend, sich mit dem Thema der **Digitalisierung** auch inhaltlich zu beschäftigen. Zudem kann die Aktionswoche in dieser besonderen Zeit auch Räume bieten, sich über die Bewältigung von sowie die Konsequenzen aus der **Corona-Krise** zu beschäftigen. Darüber hinaus sind selbstverständlich Angebote willkommen, die ihren Schwerpunkt auf informellen Austausch und Geselligkeit legen.

Selbstverständlich wollen wir insbesondere gelungene Experimente auch als Aushängeschilder für die AWO nach außen verwenden. Wir wollen auch in diesem Jahr unter dem Hashtag **#echtawo** mit unseren Aktivitäten **in den sozialen Medien sichtbar sein**. Wir rufen Euch daher dazu auf: haltet Eure Veranstaltungen fest und postet Beiträge unter dem Hashtag #echtawo in den Sozialen Medien.

Eure digitalen Angebote zur Aktionswoche 2020

Wir wollen Euch dazu ermutigen, Experimente zu wagen. Zur Inspiration findet Ihr im Anhang dieses Informationsbriefes eine **Handreichung mit einer Auflistung möglicher Veranstaltungsformate**. Die Formate sollen als Anregungen dienen. Sie sind keinesfalls als abschließende Aufzählung dessen zu verstehen, was möglich ist. Da die AWO groß und vielfältig ist, führen wir bewusst sehr unterschiedliche Formate auf. Füllt die digitale Aktionswoche mit Euren Angeboten. Probiert Neues und Ungewohntes aus und versucht, Menschen auch über Distanz hinweg zusammen zu bringen. Eure Angebote könnt Ihr über folgendes **Formular an uns melden**: <https://findmind.ch/c/JqtwWJc5LC>

Angebote mit und ohne Ortsbezug

Eine der großen Chancen von digitalen Veranstaltungen ist die Tatsache, dass Menschen aus unterschiedlichen Orten teilnehmen können. Daher gibt es zwei mögliche Varianten:

Angebote OHNE Ortsbezug

Sofern ein digitales Angebot sich um ein bestimmtes Thema dreht oder einen Inhalt hat, der für die gesamte AWO von Interesse sein kann, möchten wir Euch dazu ermuntern, Eure Angebote für den gesamten Verband zu öffnen. Angebote dieser Art werden durch den AWO Bundesverband zentral beworben. Interessierte an der AWO Aktionswoche können sich beim Bundesverband als Teilnehmende registrieren und werden von uns über das Programm der Aktionswoche und die Zugänge zu einzelnen Veranstaltungen per E-Mail informiert.

Angebote MIT Ortsbezug

Solltet Ihr ein digitales Angebot für einen eingeschränkten Teilnehmendenkreis durchführen wollen (z.B. ein virtuelles Ortsvereinstreffen eines einzelnen Kreisverbandes), so würden wir Euch dennoch bitten uns über diese Veranstaltungen zu informieren. Wir werden auf diese auch im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit hinweisen, darüber jedoch nicht die Teilnehmenden, die sich bei uns registrieren, informieren. Je nach Anzahl von Veranstaltungen dieses Formates, werden wir eine geeignete Form der Darstellung wählen.

Der AWO Bundesverband selbst wird zum Einstieg in die digitale Aktionswoche am 12. Juni eine Auftaktveranstaltung anbieten. Weitere Informationen folgen in Kürze.

Gemeinsame Vorbereitungs-Workshops

Eine weitere Besonderheit ist, dass wir all denen, die Angebote in der Aktionswoche machen wollen, die Gelegenheit bieten möchten, ihre Fragen in einer regelmäßig bis zur Aktionswoche stattfindenden Video-Konferenz zu stellen. Diese wird zu folgenden Terminen stattfinden:

27.05.2020 – 14:30 Uhr

03.06.2020 – 14:30 Uhr

10.06.2020 – 14:30 Uhr

Die Konferenzen werden jeweils ca. 45 Minuten dauern. Sinn dieser Konferenzen ist es, dass Fragen gestellt und geklärt werden können und ein regelmäßiger Austausch über die geplanten Angebote und den organisatorischen und kommunikativen Rahmen ermöglicht wird. Die Teilnahme ist optional. Alle relevanten Informationen werden selbstverständlich auch weiterhin Inhalt der Kampagnenbriefe sein. **Solltet Ihr an einem oder mehreren dieser Termine teilnehmen wollen, bitten wir um eine kurze Anmeldung unter folgendem Link:**

<https://veranstaltungen.awo.org/event/awo-aktionswoche-vorbereitungsworkshops>

Für Rückfragen steht Euch das Team Aktionswoche im AWO Bundesverband per E-Mail unter **aktionswoche@awo.org** sehr gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Stadler
Vorsitzender des Vorstandes

Anlage:

- Mögliche Veranstaltungsformate